

MODA

Primavera Verano

2026



Un verano para brillar con estilo

► El **rosa** se consolida como el gran color de la temporada junto al **'cloud dancer'**, un blanco suave muy favorecedor

Mercè Pons

Cada temporada trae consigo nuevas formas de vestir, pero el verano tiene la capacidad de transformar por completo nuestro armario. Los días más largos, las escapadas improvisadas y el deseo de sentirnos cómodos sin renunciar al estilo convierten estos meses en el escenario perfecto para experimentar con la moda. Las propuestas de este año apuestan por la frescura, la naturalidad y prendas versátiles capaces de acompañarnos desde una mañana en la ciudad hasta una cena junto al mar.

Entre las tendencias más destacadas sobresalen los conjuntos coordinados, una opción práctica y sofisticada que sigue conquistando adeptos. Los *looks* totales se presentan en tonalidades suaves y luminosas que evocan optimismo y ligereza. El amarillo mantequilla, los tonos empolvados y el blanco adquieren protagonismo, aunque es el rosa el que se posiciona como el gran favorito de la temporada. Junto a él destaca el delicado *cloud dancer*, un blanco etéreo que aporta elegancia y serenidad a cualquier estilismo.

En el terreno de los vestidos, el lencero vuelve a demostrar por qué nunca desaparece del radar de las expertas en moda. Su silueta sencilla, inspirada en la lencería, lo convierte en una pieza tan sensual como refinada.

Los estampados tampoco pasan desapercibidos. Las rayas abandonan su vínculo exclusivo con la estética marinera para reinventarse en múltiples versiones.

Otra de las corrientes que continúa ganando fuerza es la inspiración bohemia. Los tejidos calados, los bordados y las texturas artesanales recuperan protagonismo a través de vestidos fluidos, blusas románticas y tops de crochet. El resultado son estilos relajados que reivindican el encanto de lo hecho con calma y el valor de los pequeños detalles.

El regreso de los pantalones capri confirma, además, el interés por reinterpretar iconos del pasado desde una mirada actual. Ajustados y de líneas limpias, reaparecen como una alternativa ligera a los pantalones largos tradicionales. Combinados con sandalias especiales o zapatos de tacón, aportan un aire sofisticado sin renunciar a la comodidad.

En contraste con estas siluetas suaves, los tops irrumpen con fuerza gracias a sus cortes definidos y a detalles decorativos inspirados en la estética



La moda se pasea por Maó. Las firmas apuestan por tejidos ligeros, tonos vibrantes y looks versátiles para brindar comodidad y tendencia.

Fotos: PRETTY BALLERINAS

oriental. Botones especiales y cierres originales elevan prendas confeccionadas en lino, algodón o denim, demostrando que los básicos también pueden convertirse en piezas con personalidad.

¿Y ellos qué van a lucir?

La camiseta de rayas es el mejor reflejo de cómo se transforma el armario masculino. Aunque tradicionalmente se asocia al estilo marinero, esta temporada vuelve reinterpretada y con un aire renovado.

La estética *preppy* continúa ganando terreno. Sus señas de identidad son las líneas depuradas, los cortes precisos y la apuesta por tejidos de calidad. Un estilo que combina elegancia y comodidad a través de pre-

das básicas como camisas, chinos y mocasines, aunque ahora adopta siluetas más amplias y desenfadadas.

Los shorts cargo también protagonizan su propio regreso, junto a otra tendencia destacada: el pantalón ultracorto. Inspirados en el running de los años setenta, ya los han incorporado artistas como Bad Bunny en sus conciertos. En contraste, los pantalones largos empiezan a recuperar patrones más estrechos.



Del armario al hogar: los tejidos que marcarán la temporada

► Una cortina, un cojín, un mantel, una blusa, una falda o un vestido son solo algunos de los artículos que podemos confeccionar a medida y con el tejido que mejor se adecue a nuestras preferencias.

Las Telas de Belén es una tienda especializada en todo tipo de telas, tanto para vestir como textil para la casa, además de confeccionar ropa a medida para el hogar. De cara al verano, esta tienda dispone de gran variedad de lonetas y telas para la elaboración de cojines, cortinas y sofás para la puesta a punto de exteriores. También dispone de un amplio



surtido de telas resinadas para mantelerías.

En ropa de confección, arrasan las viscosas y las telas de punto de seda que ofrecen frescura a cualquier *look*. Esta tienda ya ofrece promociones en ropa de temporada de confección.

Redacción

Hablar de Menorca es hablar de calas de agua turquesa, paseos tranquilos por Ciutadella o Maó, atardeceres mágicos y el inconfundible sabor de una caldereta de langosta en una terraza frente al mar. Pero también es hablar de una tierra con alma artesana, un lugar donde la tradición zapatera ha tejido una historia que ahora se reinventa con fuerza bajo la nueva campaña de marca del 2026: «Addicted to Menorca Shoes».

La campaña, desarrollada por la Asociación de Fabricantes de Calzado de Menorca (AFCM) con el apoyo del Consell, nace con un objetivo muy claro: impulsar el calzado hecho en la Isla como un producto de calidad, auténtico y sostenible, al alcance de todos los que visiten o residan en este rincón privilegiado del Mediterráneo. El *claim* «Addicted to Menorca Shoes» resume a la perfección una propuesta irresistible: una isla que es un paraíso, una tradición zapatera centenaria que pervive y una marca que es siempre garantía de calidad.

El calzado en una app

Fruto de la estrategia de innovación y digitalización iniciada en 2024 con la creación del sello de calidad «Menorca Shoes», la Asociación de Fabricantes de Calzado de Menorca lanzó el año pasado una aplicación móvil gratuita que, contra todo pronóstico, se convirtió en un rotundo éxito. La app «Menorca Shoes» fue la más descargada de toda la Isla supe-

REPERCUSIÓN
La app ha sido la más descargada en la Isla consolidando la marca como referente digital del calzado artesanal

rando todas las expectativas y consolidando la marca como referente digital del calzado artesanal. La iniciativa, además, ha tenido una gran repercusión mediática, logrando portadas en reconocidos medios.

La app «Menorca Shoes» ofrece un mapa interactivo con la localización de todas las firmas, marcas y fábricas adheridas, permitiendo encontrar fácilmente tiendas físicas, fábricas y tours abiertos al público. Además, incluye información detallada sobre cada marca, sus productos, su historia y sus valores, así como promociones exclusivas, descuentos temporales y experiencias personalizadas, convirtiéndose en una herramienta esencial para quienes visiten la Isla y busquen adquirir calzado artesanal con sello de calidad local.

Calidad con vocación global

El lanzamiento de la campaña



‘Menorca Shoes’, una marca que camina hacia el futuro

► La campaña «Addicted to Menorca Shoes» impulsa el calzado como un producto auténtico

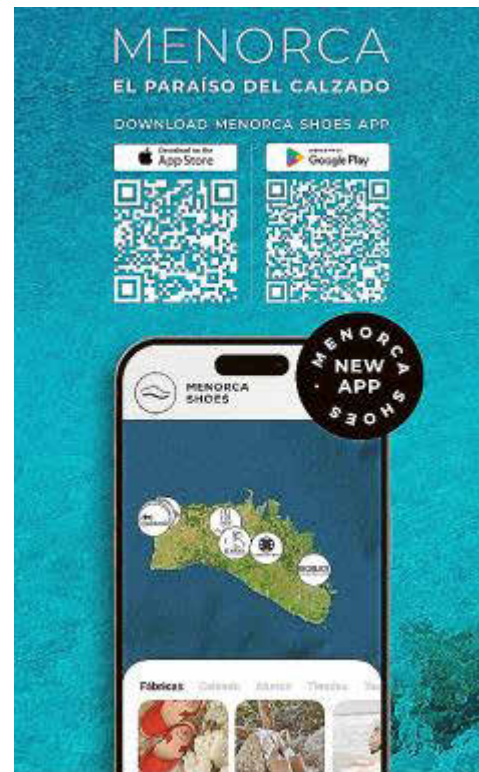
2026 se enmarca dentro de la estrategia iniciada con la creación del sello de calidad «Menorca Shoes», un distintivo que certifica el origen, la autenticidad y la calidad de los productos elaborados por las empresas asociadas a la Asociación. Inspirado en referentes como la Denominación de Origen «Vinos de La Rioja» o el reconocido «Made in Italy», este sello busca reforzar la posición del calzado menorquín tanto a nivel nacional como internacional.

Marcas con historia

Actualmente son 17 las marcas que forman parte de la Asociación de Fabricantes de Calzado de Menorca, adheridas al sello con raíces, historia, compromiso medioambiental y proyección global.

Se trata de las firmas AVRK Avarcas, Benestar, Bobas, Carlos Pons, Castell, Guelmi, Homers, Kosma Menorca, Llonga's Avarcas, Mascaró, Mibo, Naturals de Menorca, Pons Avarca, Pons Quintana, Pretty Ballerinas, Port Menorca y Ria Menorca.

Sin duda alguna, «Menorca Shoes» no es solo una aplicación ni una campaña, sino que se trata de una puerta de entrada al alma zapatera de Menorca.



Artesanía. La app «Menorca Shoes» ofrece un mapa interactivo con la localización de todas las firmas, marcas y fábricas adheridas, además de información, promociones y experiencias.

Fotos: AFCM





El alma de Menorca, a nuestros pies

M.P.F.

Menorca es una fuente inagotable de inspiración. Sus paisajes, sus colores y su forma de entender la vida han trascendido fronteras, convirtiendo la Isla en un referente de autenticidad y estilo. Y el calzado se ha convertido en una de las mejores señas de identidad.

Los fabricantes menorquines han sabido consolidar su prestigio dentro de la industria artesanal gracias a la calidad de sus materia-

Color. La bailarina Nicole de Pretty Ballerinas se reinterpreta en diversos modelos de ante y una vibrante paleta cromática.

Foto: PRETTY BALLERINAS

les, la cuidada elaboración de cada pieza y un diseño que combina tradición, comodidad y modernidad. A lo largo de los años, han logrado construir una identidad propia que distingue al calzado menorquín tanto dentro como fuera de la Isla. Cada firma ha desarrollado un sello particular, adaptándose a las tendencias y a las demandas del mercado sin renunciar a sus raíces. Todas comparten un mismo denominador común: la esencia de Menorca, presente en cada diseño y en cada paso.

Mascaró representa la perfecta unión entre elegancia y moda. La firma apuesta por diseños minimalistas en el que estilo y color se integran con sutileza para aportar un toque diferencial, convirtiendo sus sandalias en un imprescindible capaz de elevar cualquier look a la máxima potencia.

Pretty Ballerinas, por su parte, pone a los pies fresca y personalidad. Sus bailarinas más originales se llenan de tonos vibrantes y energía, reflejando un espíritu creativo y desenfadado.

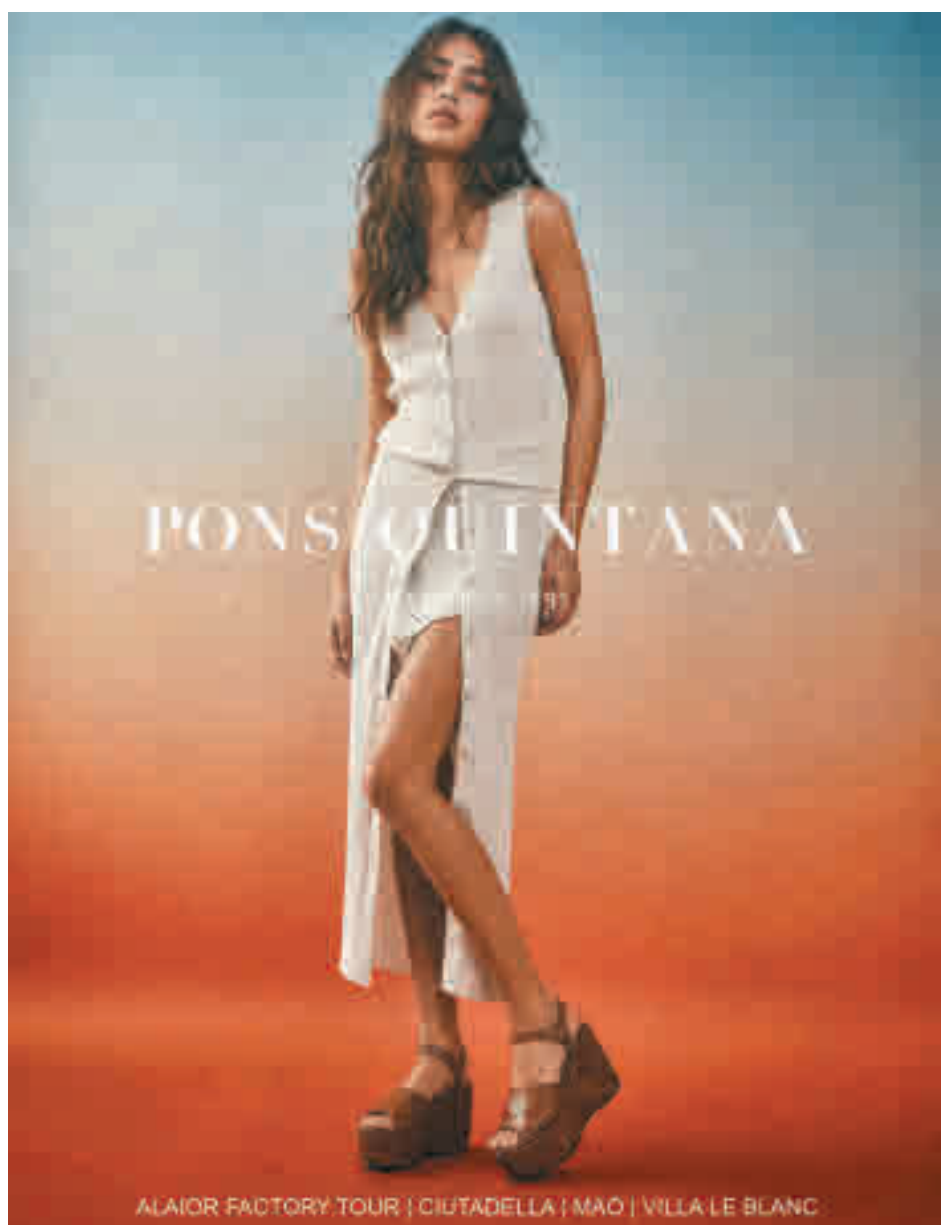
Pons Quintana hace de la artesa-



Trenzado. Pons Quintana hace de la artesanía y la comodidad sus principales señas de identidad. No es solo un zapato, sino una forma de entender la vida.

Foto: PONS QUINTANA

nía y la comodidad sus principales señas de identidad. Con 70 años de historia, la firma ha construido su personalidad sobre un principio que nunca ha cambiado: el lujo no es ostentación, sino conocimiento.



ALAIOR FACTORY TOUR | CIUTADELLA | MAÓ | VILLA LE BLANC

PONS QUINTANA

Artesanía con un estilo propio para conquistar el mundo

► Pons Quintana centra su campaña en una sandalia de plataforma amplia y voluminosa, tejida a mano con el trenzado de autor que la distingue desde sus orígenes. Diseñada para acompañar a la mujer desde sus reuniones matutinas hasta los eventos al atardecer, esta pieza no pretende seguir tendencias, sino marcar las suyas propias.

La paleta cromática de la temporada constituye, en sí misma, un homenaje al paisaje menorquín. Los tonos nacen directamente de la naturaleza de la Isla: el blanco hueso de la piedra caliza bajo el sol del mediodía, el gris pizarra del cielo cuando sopla la tramontana o el cálido óxido de la tierra tras el largo verano. Es Menorca traducida en cuero y trenzado.

Bajo el título «La nueva arquitectura de



La marca presenta la cápsula 'Velvet' que transforma el ante en una caricia.

Foto: PONS QUINTANA

lo hecho a mano», la colección de Pons Quintana reivindica aquello que la Isla lleva siglos haciendo mejor que nadie: crear con las manos, con calma, autenticidad y alma.

La marca presenta además la cápsula «Velvet», una propuesta que transforma el ante en una auténtica caricia para los pies. La piel seleccionada, trenzada artesanalmente, es suave, envolvente y extraordinariamente fina, capaz de abrazar el pie. Cada sandalia nace del mismo proceso que ha definido a Pons Quintana desde sus

inicios: un trenzado realizado a mano, milímetro a milímetro, donde la paciencia y la maestría se convierten en lujo silencioso.

MASCARÓ Y PRETTY BALLERINAS

Sandalias y bailarinas para llenar las calles de **color**

► Las sandalias son el zapato estrella del verano y **Mascaró** lleva la máxima elegancia a su modelo **Thais**. Se trata de un diseño sencillo, de líneas sobrias donde destaca la calidad de los materiales y la comodidad, pero sin abandonar un toque de moda. Estas sandalias juegan con las tiras cruzadas tanto en la pala como en el empeine creando un efecto visual que favorece la silueta a la vez que aporta comodidad. El tacón cuadrado de 7 centímetros es perfecto para afrontar los compromisos de trabajo, las tardes al aire libre o los eventos que requieren un toque más formal. Incluye desde tonos más clásicos como el beige o el elegante azul marino hasta opciones más vibrantes como el fucsia o una original combinación de tonos pastel.

Por su parte, **Pretty Ballerinas** lanza su bailarina original, reinterpretada en diversos modelos de ante. Con una vibrante paleta cromática, la bailarina **Nicole**, con escote alto y punta almendrada, equilibra confort y sofisticación. Amarillo limón, azul eléctrico y fucsia tiñen este icono de **Pretty Ballerinas**. Para quienes

prefieren una propuesta más clásica sin renunciar a la elegancia, **Nicole** también se presenta en un sofisticado azul cielo y en un delicado beige, dos opciones perfectas para combinar con el color Pantone del año, el *cloud dancer*.

Además, hay que hacer especial mención a la tendencia futbolista de la firma con una cápsula exclusiva inspirada en la emoción del mundial y en los colores que unen a millones de personas alrededor del mundo. **The World Cup Capsula** es una edición limitada de diez modelos de bailarinas en los que se han reproducido las banderas de los países más representativos. Colores vibrantes, diseño artesanal y el espíritu de la celebración se reinterpretan en clave **Pretty**.



Las sandalias de **Mascaró** son el zapato estrella. El modelo **Thais** pisa fuerte. **Pretty Ballerinas** lanza una cápsula dedicada al mundial de fútbol.

Fotos: MASCARÓ/
PRETTY BALLERINAS

MASCARÓ



PrettyBallerinas



La elegancia también se vive **junto al mar**

► Los cuadros tartán, los estampados de cachemira y el 'animal print' son algunas **tendencias** que se pasearán por la playa esta temporada

M.P.F.

El verano también tiene sus propias reglas de estilo cuando se trata de moda de baño. Lejos de limitarse a diseños básicos, bikinis y bañadores se convierten esta temporada en auténticas declaraciones de intenciones, donde los estampados, las texturas y los pequeños detalles marcan la diferencia.

Los cuadros tartán irrumpen con fuerza en la playa y la piscina, demostrando que este clásico de inspiración británica puede adaptarse más allá de los meses fríos. Otra de las tendencias que recupera protagonismo es el estampado de cachemira que vuelve a conquistar el armario estival a través de bikinis con tops triangulares, lazadas estratégicas y detalles inspirados en el icónico pañuelo.

El *animal print* tampoco pierde vigencia, aunque lo hace desde una perspectiva mucho más refinada. Las versiones más literales dejan paso a

interpretaciones abstractas y sutiles.

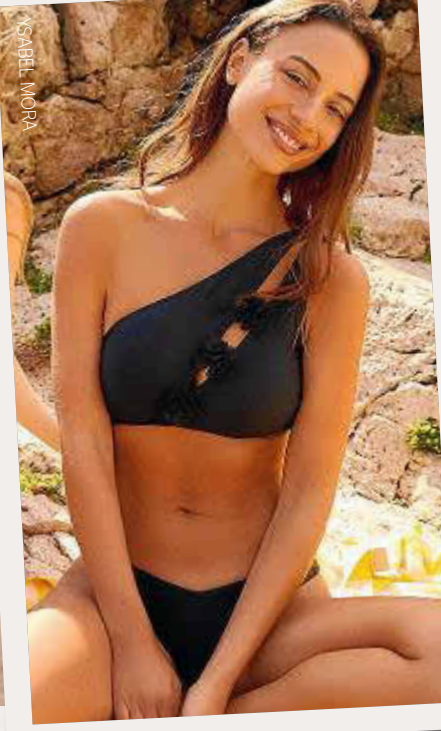
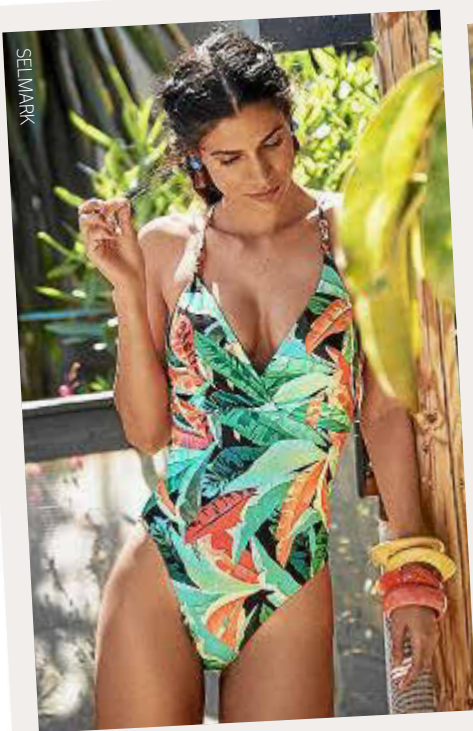
Además, el escote asimétrico sigue siendo una de características más buscadas en prendas de baño. El patrón desigual en la parte del escote es original y favorecedor.

Asimismo, hay que indicar que el bañador de una pieza vive uno de sus momentos más interesantes. Hace tiempo que dejó de asociarse exclusivamente a una opción clásica para convertirse en una de las prendas favoritas entre mujeres de todas las edades.

Los nuevos diseños incorporan fruncidos, drapeados, volantes, escotes asimétricos y colores vibrantes.

Sin embargo, más allá de las tendencias, la clave está en encontrar aquel modelo con el que cada mujer se sienta cómoda.

Èxit se ha consolidado como un referente en moda de baño, lencería y corsetería, destacando por su amplia oferta de tallas -hasta la copa F- y por una selección pensada para satisfacer las necesidades de todo tipo de mujeres.



'Animal print'. Las versiones más literales del estampado animal dejan paso a interpretaciones abstractas y sutiles como este modelo de Selmark que destaca Èxit.

¿Bañador o bikini?

Elegir uno u otro es cuestión de gusto y comodidad. Las firmas lanzan colecciones elegantes y sofisticadas en ambas propuestas.

Sus colecciones destacan bañadores y bikinis para cada estilo, además de sofisticados vestidos de playa y complementos que aportan el toque final perfecto. Todo ello respaldado por firmas de prestigio como Selmark, Ory, Ysabel Mora, Basmar, Chantelle, Anita y Rosa Faia, garantía de calidad, comodidad y diseño.

èxit

MODA BANY

ROBA INTERIOR

COMPLEMENTS

Dona Home

Miquel Sorà 2-B
MAO ☎ 871 04 69 72

Las telas de Belén

TEJIDOS PARA EL HOGAR Y VESTIR

Taller de arreglos y confección textil - hogar

Av. Menorca, 19 · Mahón
☎ 971 091 120
☎ 630 215 335
lastelasdebelen@gmail.com

Suplementos
MENORCA
Es Diari

La mejor plataforma para su publicidad

M.P.F.

Hay lugares que van más allá de la moda y se convierten en parte de la vida de las personas. **BiniModa** es uno de ellos. Este espacio multimarca, el mayor de Menorca, lleva años vistiendo el día a día de menorquines y visitantes. Y así seguirá haciéndolo en la nueva etapa que inicia el centro comercial Binipreu bajo la gestión de Condis Supermercats.

Cada rincón de BiniModa está pensado para inspirar, sorprender y hacer sentir al cliente como en casa. Porque la moda no consiste solo en seguir tendencias, sino en encontrar aquello que nos hace sentir bien, seguros y auténticos. Con una cuidada selección de marcas para mujer, hombre y niño, BiniModa no solo ofrece estilismo, sino también cercanía, asesoramiento y una experiencia de compra única, sin necesidad de cambiar de espacio.

En su constante búsqueda de firmas que conecten con las necesidades de sus clientes, la tienda renueva sus colecciones cada temporada e incorpora nuevas marcas. Entre las novedades para mujer, destacan **Tom Tailor**, con propuestas versátiles y atemporales, y **JJXX**, la línea femenina de Jack&Jones. Dos incorporaciones que se suman a las ya consolidadas colecciones de **Vero Moda** y **Desigual**.

En moda masculina, la tienda apuesta por colecciones en las

Moda para todos en una misma tienda

► **BiniModa** renueva sus colecciones e incorpora marcas como **Tom Tailor**, **US Polo** y **Lacoste**



BiniModa. Las marcas **Tom Tailor** y **US Polo** apuestan por una moda casual con un toque elegante y unos tejidos de calidad. Fotos: GEMMA ANDREU

que la calidad y el estilo casual marcan el paso. Con la incorporación de **Tom Tailor**, **US Polo** y **Lacoste**, BiniModa se rinde a la elegancia más desenfadada.

Para los más pequeños, **Zippy**

viste desde recién nacidos hasta niños de 12 años con colecciones cómodas, prácticas y llenas de estilo.

Con la llegada del verano, BiniModa marca tendencia de la

mano de **Promise** en moda baño y de **Privata** en pijamas, que destacan por la suavidad de sus tejidos y su excelente relación calidad-precio.

La sección deportiva es otra

parada obligada, con una amplia selección de prendas de firmas como **Reebok**, **Puma**, **Vans**, **Ellesse** y **Under Armour**.

La esencia de la Isla también está presente a través de **Menorca Republic**, una marca que evoca la libertad y la felicidad de vivir en este rincón privilegiado del Mediterráneo.

BiniModa se ha consolidado como un referente en calzado, tanto deportivo como casual, apostando por marcas de reconocido prestigio como **Giuseppe**, **Refresh**, **Puma**, **Callaghan**, **Mustang**, **Skechers**, **Reebok**, **Vans**, **Autenti**, **48+Hours** y **Terra&Água**, sin olvidar su apoyo a firmas españolas como **Cayetano Giménez** y **Desireé**,

entre otras. Su gran apuesta para esta temporada es un amplísimo surtido de chanclas y palas en una gran variedad de modelos y colores, pensado para que nadie se quede sin el calzado imprescindible del verano.

Para completar cualquier look, BiniModa ofrece una cuidada selección de complementos y accesorios de la firma **Tantrend**, el toque final perfecto para aportar estilo y personalidad a cada conjunto.



Vive el verano con la mejor moda

Colores, fresca y las últimas tendencias en moda, calzado y deporte para toda la familia.



DE LUNES A SÁBADO
de 8:30h a 21:30h

DOMINGO
de 9h a 21h



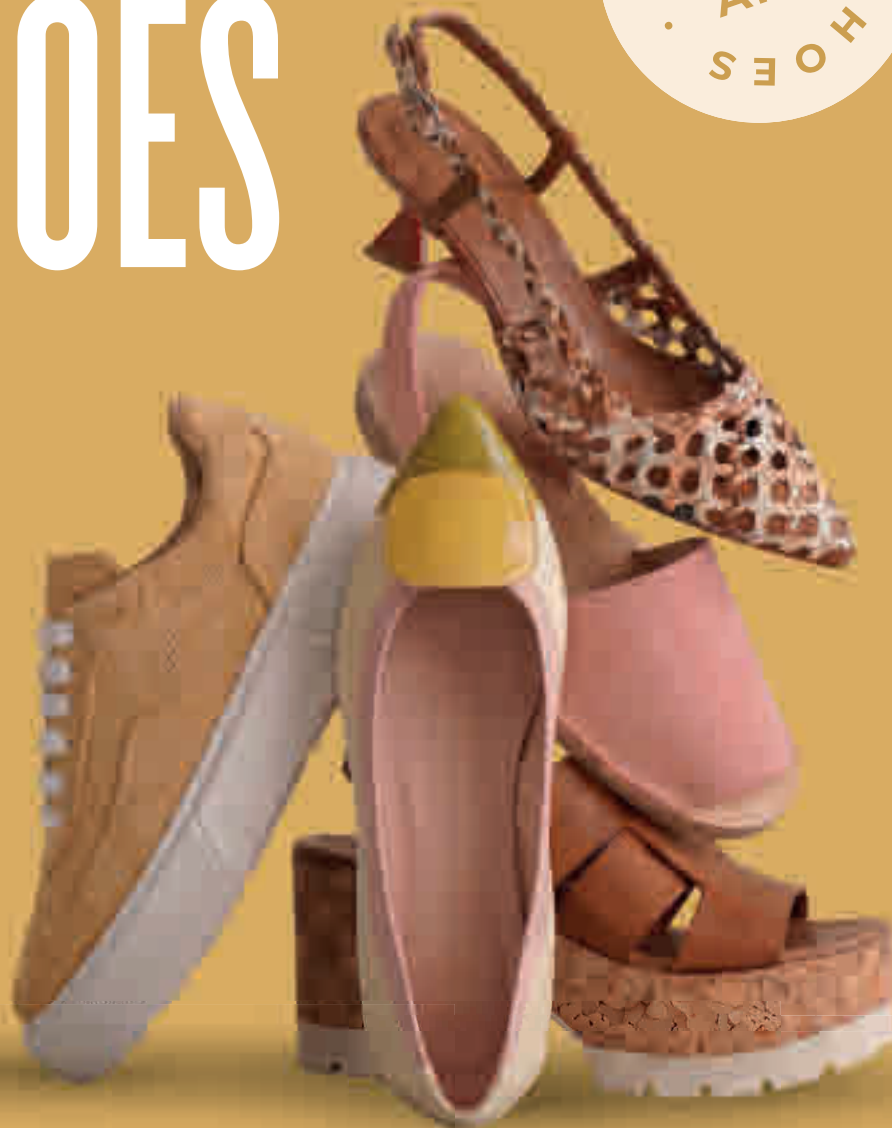
Menorca 
binipreu

SHOPPING CENTRE



C/ Artruix, 26 Ctra. Aeroport -POIMA Maó- www.binipreu.es

ADDICTED TO MENORCA SHOES



Avarca de Menorca
GARANTÍA DE ORIGEN Y CALIDAD



menorcashoes.com